

LAPORAN KULIAH KEJA MEDIA (KKM)
PROSES KREATIF DALAM PEMBUATAN FOTO IKLAN KOMERSIL
DI THIRD EYE SPACE PRODUCTION HOUSE, JAKARTA



Disusun oleh:

Teguh Prasetyo

D1313083

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh
gelar Ahli Madya bidang Komunikasi Terapan

JURUSAN PERIKLANAN
PROGRAM DIPLOMA III KOMUNIKASI TERAPAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016

PERSETUJUAN

Tugas Akhir Berjudul :

**PROSES KREATIF DALAM PEMBUATAN FOTO IKLAN KOMERSIL
DI THIRD EYE SPACE PRODUCTION HOUSE, JAKARTA**

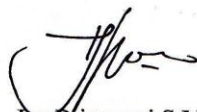
Disusun Oleh

Nama : Teguh Prasetyo
NIM : D1313083
Konsentrasi : PERIKLANAN – *Divisi Kreatif*

Disetujui Untuk Dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, Juni 2016

Menyetujui
Dosen Pembimbing,



Ina Primasari S.I.Kom

PENGESAHAN



PROSES KREATIF DALAM PEMBUATAN FOTO IKLAN KOMERSIL DI THIRD EYE SPACE PRODUCTION HOUSE, JAKARTA

Disusun Oleh

Nama : Teguh Prasetyo
NIM : D1313083
Konsentrasi : PERIKLANAN – *Divisi Kreatif*

Telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji
Pada Program Studi Diploma III Komunikasi Terapan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 12 Juli 2016

| Tim Penguji | Nama | Tanda tangan |
|--------------|--|--|
| 1. Penguji 1 | Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos. M.Si NIP. 19820302 2009121 005 |  |
| 2. Penguji 2 | <u>Ina Primasari S.I.Kom</u> |  |

Mengetahui,



Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti Nurhaeni, M. Si.
NIP. 196108251986012001

PERNYATAAN

Nama : Teguh Prasetyo

NIM : D1313083

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul **“PROSES KREATIF DALAM PEMBUATAN FOTO IKLAN KOMERSIL DI THIRD EYE SPACE PRODUCTION HOUSE, JAKARTA”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam Tugas Akhir tersebut diberi tanda sitasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan Tugas Akhir dan gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir tersebut.

Surakarta, 20 Juli 2016

Yang Membuat Pernyataan,



Teguh Prasetyo

MOTTO

Kreatif bukanlah sebuah bakat alami manusia, kreatif bisa dipelajari oleh semua orang.

Belajar terus sampai mati.

Dengan memperkaya referenshi, asupan visual, berdiskusi / *brainstorming* dan terus berkarya, maka proses kreatif dalam hidup saya akan terasah.

Fight Till The End.

PERSEMBAHAN

Karya ini ingin ku persembahkan kepada :

1. Allah SWT atas limpahan Rahmat-Nya sampai saat ini.
2. Kedua orang tua saya, Bapak dan Ibu serta adik kecil saya Anggita.
3. Kepada seluruh keluarga besar Third Eye Space dan Kelas Pagi karena telah memberi banyak pelajaran dan pengalaman ketika proses kuliah kerja media, terutama Pak Anton Ismael dan Mas Edy Wijayanto yang telah memberi banyak ilmu dan bimbingannya.
4. Kepada Bu Ina Primasi S.I.Kom yang telah membimbing penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini dengan hati yang ikhlas dan senang hati.
5. Kepada Pak Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos. M.Si selaku penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis dalam sidang Tugas Akhir ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu ‘alaikum wr. Wb.

Alhamdulillah segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan nikmat dan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “PROSES KREATIF DALAM PEMBUATAN FOTO IKLAN KOMERSIL DI THIRD EYE SPACE PRODUCTION HOUSE” dapat penulis selesaikan. Penulis menyadari bahwa dalam proses penulisan Tugas Akhir ini banyak mengalami kendala, namun pihak penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Ini. Untuk itu penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih dan penghargaan kepada Bu Ina Primasari, S.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang dengan sabar dan tulus meluangkan waktu untuk memberikan dukungan, motivasi dan arahan yang berharga kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Atas doa dan dukungan yang telah diberikan untuk penulis, sehingga mamapu menyelesaikan Tugas Akhir ini, tidak lupa pula ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada :

1. Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia serta nikmat sehat kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

2. Prof. Dr. Ismi Dwi Astuti N., M.si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret, yang telah memberikan Tugas Akhir kepada Penulis.
3. Ibu Diah Kusumawati S.Sos, M.Si selaku pembimbing akademik
4. Bu Ina Primasari S.I.Kom selaku pembimbing tugas akhir, terimakasih atas waktu, tenaga, dan bimbingannya sehingga penulis mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini
5. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si. selaku Kepala Program DIII Komunikasi Terapan.
6. Kepada Pak Sri Herwindya Baskara Wijaya, S.Sos. M.Si selaku penguji yang telah meluangkan waktunya untuk menguji penulis dalam sidang Tugas Akhir ini.
7. Kedua orang tuaku, Bapak dan Ibu yang saya hormati yang selalu berdoa agar penulis selalu diberikan nikmat sehat dan selalu dimudahkan dalam segala urusan.
8. Bapak Anton Ismael selaku pimpinan Third Eye Space Production House yang berkenan untuk menerima penulis untuk menimba ilmu di Third Eye Space.
9. Mas Edy Wijayanto, selaku mentor penulis yang telah membimbing dan memberikan ilmunya tentang *Fotography* dan juga *Digital Imaging*.
10. Seluruh keluarga besar *Third Eye Space* dan Kelas Pagi yang tidak pelit akan ilmu.
11. Teman – Teman *ADVERTISING* angkatan 2013

12. Teman – teman Bube Family (Agung, Yoko, Johan, Hafidz, Anggi, Yessita, Arif, Ganang, Dian, Fara, Desy, Indira, Gaby, Pras, Fajar, David, Dimas, Galih) atas semangatnya.
13. Teman – teman rumah semasa kecil penulis yang telah membantu proses pembuatan tugas *creative ads* dan juga dukungannya.
14. Teman – teman MAHAFISIPPA yang telah memberi semangat dan kepada Rofi'ah Nurlita Hidayah saudara dan juga teman seangkatan yang masih mau berproses hingga saat ini.

Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak sengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas kekurangan tersebut tidak menutup diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Akhir kata semoga dapat bermanfaat bagi penulis sendiri, institusi pendidikan dan masyarakat luas. Amin

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb

Surakarta Juni 2016

Teguh Prasetyo

Penulis

DAFTAR ISI

| | |
|--|----------|
| HALAMAN JUDUL |i |
| HALAMAN | |
| PERSETUJUAN |ii |
| HALAMAN | |
| PENGESAHAN |iii |
| MOTTO |iv |
| PERSEMBAHAN |v |
| KATA PENGANTAR |vii |
| DAFTAR ISI |x |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang |1 |
| B. Tujuan |4 |
| C. Manfaat Kuliah Kerja Media |5 |
| D. Tanggal dan Tempat Pelaksanaan Kuliah Kerja Media |5 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| A. Definisi Komunikasi Bisnis |7 |
| B. Pengertian Periklanan |8 |
| C. Jenis - Jenis Iklan |10 |
| D. Kreatif |12 |

| | |
|---------------------------------------|----|
| E. Pengertian Strategi Kreatif | 13 |
| F. Desain Grafis | 15 |
| G. Fotografi | 20 |
| H. Definisi Fotografi Komersial | 21 |
| I. Digital Imaging | 24 |

BAB III DESKRIPSI INSTANSI

| | |
|--|----|
| A. Sejarah Perusahaan | 25 |
| B. Visi dan Misi Perusahaan | 26 |
| C. Struktur Organisasi | 27 |
| D. Job Description | 28 |
| E. Klien Yang Pernah Menggunakan Jasa Third Eye Space | 31 |

BAB IV PELAKSANAAN KULIAH KERJA MEDIA

| | |
|---|----|
| A. Waktu Pelaksanaan Kuliah Kerja Media | 33 |
| B. Deskripsi Kegiatan Kuliah Kerja Media | 34 |
| C. Proses Produksi Foto Iklan Komersil | 50 |
| D. Kendala Yang Dihadapi Selama Kuliah Kerja Media | 53 |
| E. Solusi Yang Dilakukan | 53 |
| F. Kemajuan Yang Telah Dicapai | 54 |

BAB V PENUTUP

| | |
|---|--------|
| A. Kesimpulan | 56 |
| B. Saran | 58 |
| DAFTAR PUSTAKA | 60 |
| LAMPIRAN | 61 |
| DAFTAR GAMBAR | |
| GAMBAR 3.1 Struktur Perusahaan “Third Eye Space” | 27 |
| GAMBAR 3.2 Klien yang Pernah Menggunakan Jasa “Third Eye Space..... | 31 |
| GAMBAR 4.1 Uraian Kegiatan Kuliah Kerja Media Selama Sembilan Minggu..... | 34 |
| GAMBAR 4.2 <i>Setting Lighting</i> Proses Produksi Foto Iklan Komersil Produk Samsung..... | 48 |

RINGKASAN

Teguh Prasetyo, D1313083 Komunikasi Terapan Minat Periklanan mengambil Judul Tugas Akhir : PROSES KREATIF DALAM PEMBUATAN FOTO IKLAN KOMERSIL DI THIRD EYE SPACE PRODUCTION HOUSE, JAKARTA pada tahun 2016.

Penulis memilih melaksanakan program Kuliah Kerja Media (KKM) di “Third Eye Space Production House” yang merupakan suatu ruang kerja kreatif dalam pembuatan foto iklan komersil untuk iklan yang sesuai dengan pengaplikasian proses belajar selama di bangku perkuliahan. Dengan berbekal mata kuliah Periklanan diharapkan dalam melaksanakan KKM dapat memberi pengalaman, wawasan serta pengaplikasian secara nyata tentang dunia kerja yang berhubungan dengan periklanan. Iklan merupakan komunikasi nonpersonal yang berbayar untuk menyampaikan informasi yang melalui suatu tahap proses kreatif dalam penyampaian pesannya.

Penulis melakukan Kuliah Kerja Media selama 2 bulan lebih terhitung dari 15 Februari sampai dengan 15 April 2016 di “Third Eye Space Production House” Jakarta dan ditempatkan di Divisi Kreatif sebagai *crew* produksi iklan komersil dan *digital imaging artist*. Seorang yang berada dalam Divisi Kreatif selain harus bisa berpikir kreatif juga harus bisa berkomunikasi dengan baik. Dalam pelaksanaannya penulis ikut membantu dalam proses produksi foto iklan komersil produk Danissa, Aqua, Sharp, dan juga samsung. Penulis juga dituntut belajar *digital imaging* yang merupakan proses penting dalam pembuatan foto iklan komersil.

Dalam aktifitas di Divisi Kreatif di “Third Eye Space” yang meliputi membantu dalam produksi foto iklan sebagai *assistant CV. Lighting* dalam penempatan sumber cahaya dan *digital imaging artist* dalam proses pengeditan foto supaya foto yang dihasilkan menarik.

Kata Kunci : Kuliah Kerja Media, Foto Iklan komersil, Production House, Divisi Kreatif